



MATRIX
BY CYPHER LEARNING

Guía de introducción
para Estudiantes

Índice

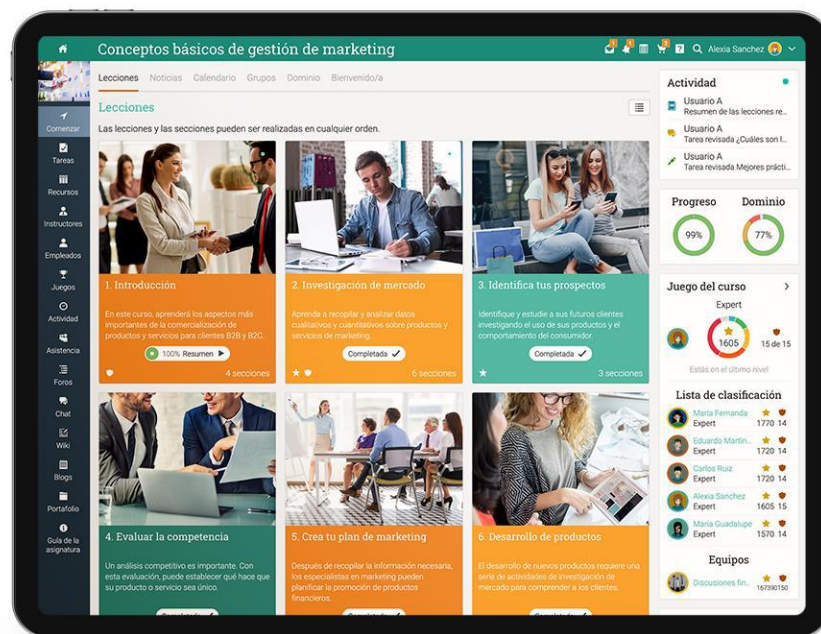
Introducción.....	3
Crear una cuenta	5
Página de inicio y navegación.....	8
Centro de ayuda.....	12
Perfil	13
Ejemplo de un curso	15
Inscribirse a un curso	25
Evaluaciones	30
Envío de evaluaciones	32
Ver calificaciones	36
Cumplimiento.....	37
Rutas de aprendizaje	38
Notificaciones	40
Comunicación con los usuarios	41
Resumen	44

Guía de introducción para Estudiantes

Introducción

MATRIX es un LMS de clase mundial, galardonada como una de las mejores plataformas para el uso de empresas. Nuestra LMS es conocida por su interfaz de fácil uso, cuenta con características innovadoras, además ofrece atractivos precios, sin perder el nivel de calidad.

MATRIX es un producto de CYPHER LEARNING, una empresa que se especializa en ofrecer plataformas de e-learning para organizaciones de todo el mundo. CYPHER LEARNING también proporciona un LMS para uso de las escuelas y universidades llamada NEO y una para emprendedores llamada INDIE. Los productos de CYPHER LEARNING son utilizados por más de 20.000 organizaciones, cuentan con millones de usuarios y han ganado varios premios.



Guía de introducción para Estudiantes

Queremos que los usuarios obtengan los mejores resultados al utilizar nuestro sitio, especialmente cuando están empezando. Para ello hemos creado 3 guías de inicio para los principales tipos de usuarios en MATRIX: administradores, instructores y estudiantes.



Guía de Introducción para los Estudiantes (esta guía) explica temas como: navegar en MATRIX, uso del centro de ayuda, matricularse en sus cursos, presentación de evaluaciones, ver calificaciones, comunicarse con los instructores y más.



Guía de Introducción para los Administradores explica temas como: navegar en MATRIX, utilizar el centro de ayuda, creación de cuentas, configurar el catálogo de cursos, configuración de políticas, personalización de los mensajes automáticos y más.



Guía de Introducción para Instructores explica temas como: navegar en MATRIX, utilizando el centro de ayuda, creación y configuración de un curso, inscribiendo estudiantes, agregar y clasificar evaluaciones y más.

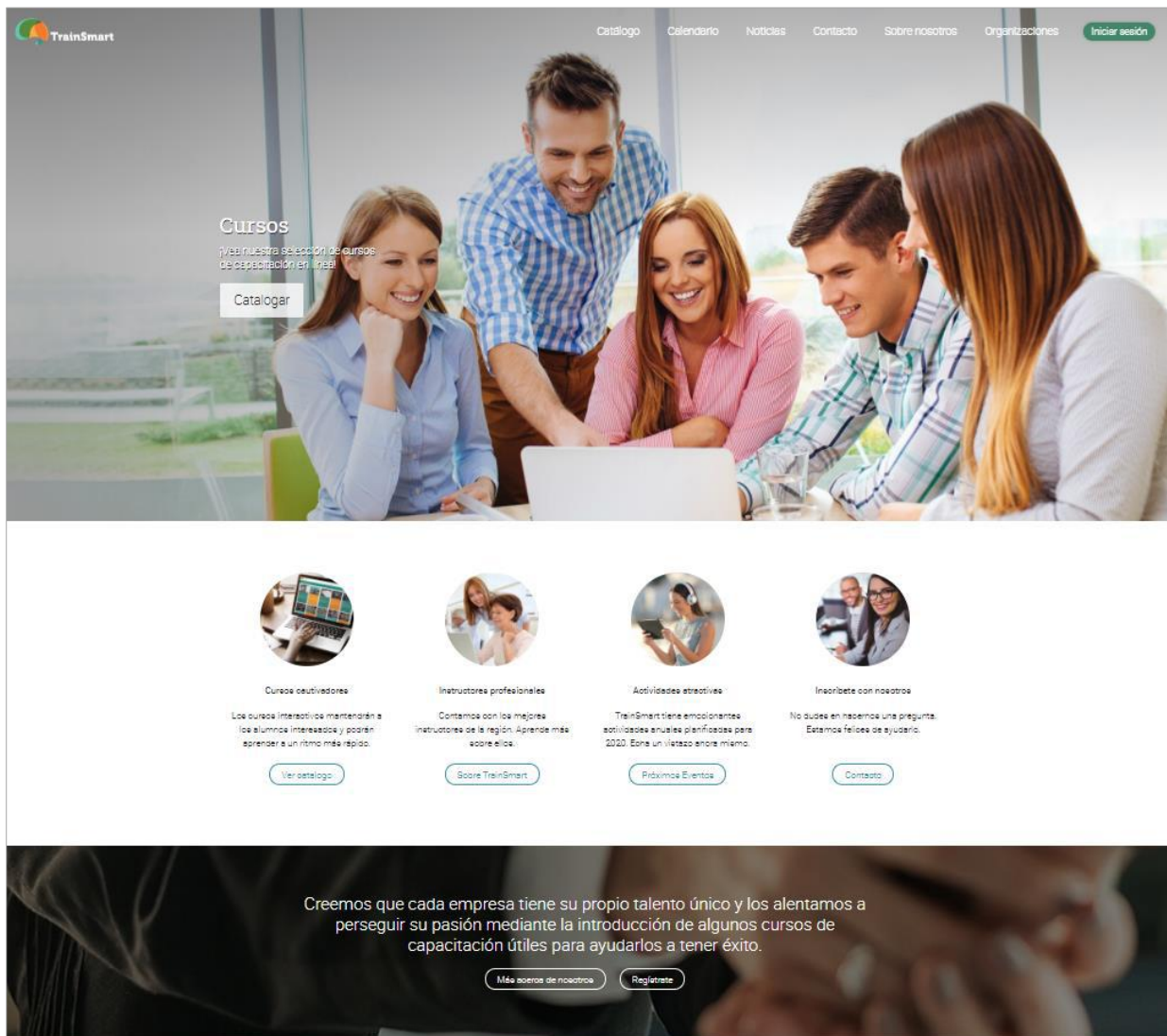
En las siguientes páginas entraremos en detalle, sobre las opciones más comunes para los estudiantes que utilizan MATRIX. Si deseas buscar un tema en específico, consulta el índice. Si tienes alguna duda adicional, consulta nuestro centro de ayuda o visita nuestro foro de soporte.

Guía de introducción para Estudiantes

Crear una cuenta

El portal de la plataforma es el lugar donde encontrarás el catálogo de los cursos con vista previa a los cursos disponibles, el área de noticias, el calendario y más.

Para utilizar la plataforma se requiere de un ID de usuario y una contraseña. Esta información puede ser proporcionada por el administrador de la empresa. Los estudiantes también pueden crear una cuenta visitando el portal de la escuela.



The screenshot shows the TrainSmart website homepage. At the top left is the TrainSmart logo. The navigation menu includes: Catálogo, Calendario, Noticias, Contacto, Sobre nosotros, Organizaciones, and Iniciar sesión. The main banner features a group of five people (three women and two men) smiling and looking at a laptop. Text on the banner reads: "Cursos ¡vea nuestra selección de cursos de capacitación en línea!" and a "Catalogar" button.

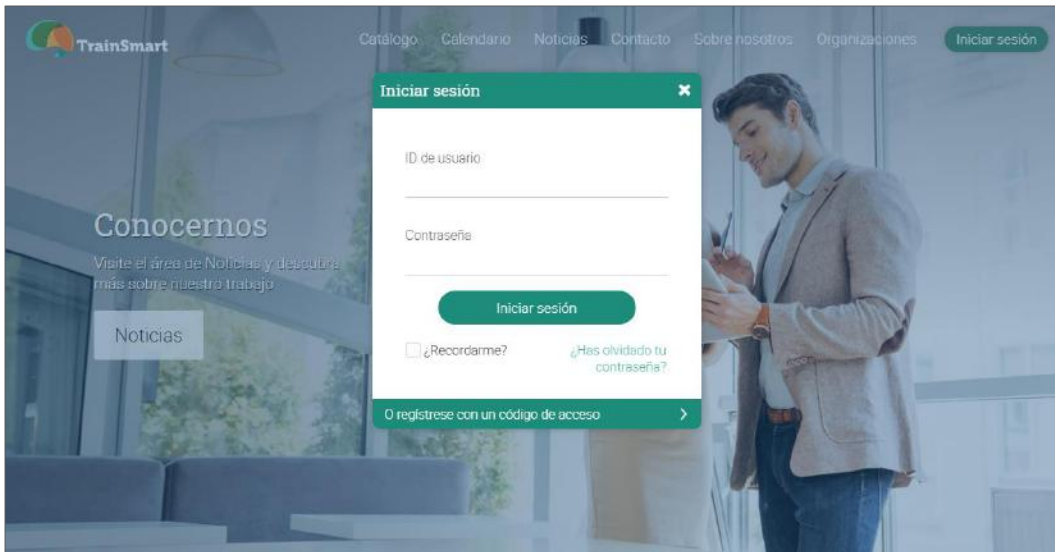
Below the banner are four circular icons with text and buttons:

- Cursose deudvidores**: Los cursos interactivos mantendrán a los alumnos interesados y podrán aprender a un ritmo más rápido. [Ver catálogo](#)
- Instructores profesionales**: Contamos con los mejores instructores de la región. Aprenda más sobre ellos. [Score TrainSmart](#)
- Actividades atractivas**: TrainSmart tiene emocionantes actividades anuales planificadas para 2020. Éase un vistazo ahora mismo. [Pídmonos Eventos](#)
- Inscríbete con nosotros**: No dudes en hacernos una pregunta. Estamos felices de ayudarte. [Contacto](#)

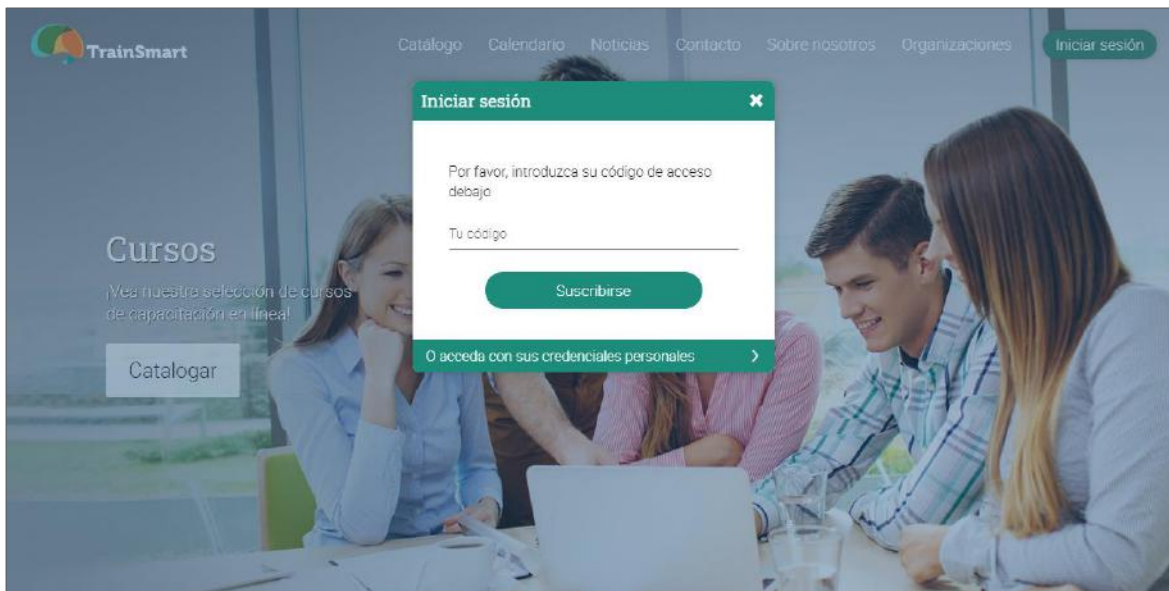
At the bottom, a dark banner contains the text: "Creemos que cada empresa tiene su propio talento único y los alentamos a perseguir su pasión mediante la introducción de algunos cursos de capacitación útiles para ayudarlos a tener éxito." Below this text are two buttons: [Más acerca de nosotros](#) and [Regístrate](#).

Guía de introducción para Estudiantes

Los estudiantes pueden crear una cuenta en MATRIX con o sin un código de acceso, dependiendo de cómo ha sido configurado el portal por el administrador de la empresa.



Para crear una cuenta, ve a Inicio de sesión y haz clic en Registrarse o Regístrate con un código de acceso.



Guía de introducción para Estudiantes

Si es necesario, ingresa el código de acceso y rellena el formulario con tus datos para crear tu cuenta.

Crear cuenta

Para matricularse, primero cree una cuenta relleno el siguiente formulario. X Cancelar

Nombre

Nombre

Apellido

Iniciar sesión

ID de usuario

Contraseña

Confirmar contraseña

Información básica

Organización

Contacto

Correo electrónico

Confirmar correo electrónico

Continuar

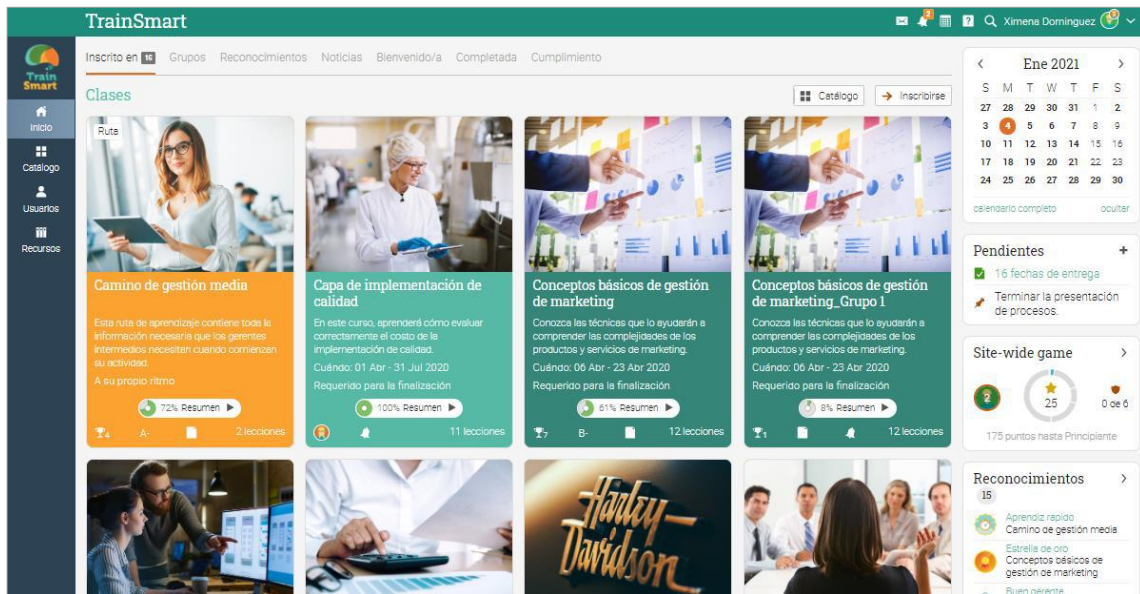
Sitio principal Regístrate Sobre nosotros
Catálogo Contacto

[f](#) [t](#) [in](#) [yt](#)

Guía de introducción para Estudiantes

Página de inicio y navegación

La página de inicio es la primera página que verás cuando inicies sesión con tu cuenta. Aquí podrás encontrar una visión general de los cursos y grupos. También puedes observar tu calendario, lista de pendientes, avisos y más.



Barra de la Izquierda

La barra de la izquierda muestra pestañas que te permiten navegar rápidamente a las áreas principales del sitio, como: Bienvenida, Catálogo, Usuarios y Recursos.



Guía de introducción para Estudiantes

La barra de la izquierda te permite acceder a estas pestañas independientemente de la página de dónde te encuentres. Si posicionas tu cursor sobre una pestaña, aparecerá una ventana emergente con las opciones más importantes de esa área.

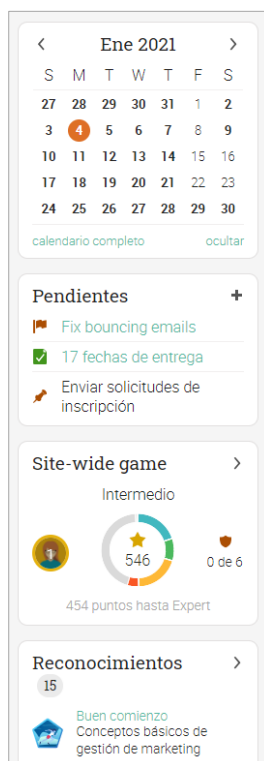
Barra superior derecha

La barra superior de la derecha muestra diferentes íconos, si haces clic en ellos puede acceder a los mensajes, notificaciones, calendario, centro de ayuda, búsqueda y ver o editar tu perfil.



Barra de la derecha

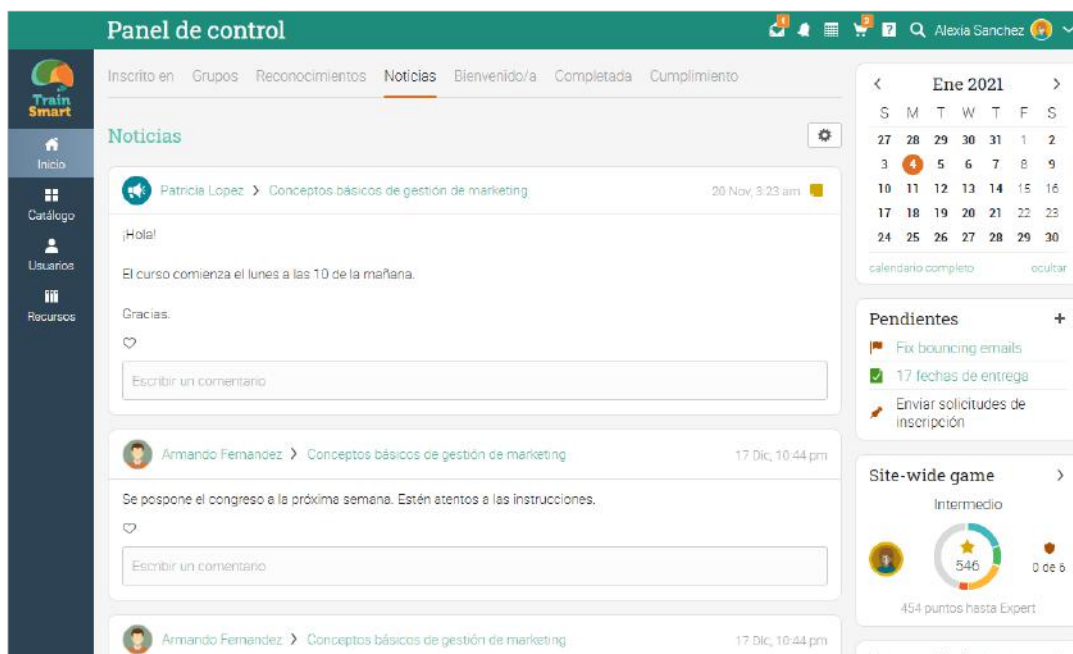
En la barra de la derecha encontrará lo siguiente: progreso de los juegos, premios y su clasificación en la tabla, calendario, lista de evaluaciones, anuncios, próximos artículos y una lista de todas las ventanas minimizadas. Para ver más detalles, sólo haga clic en un elemento.

Una barra de la derecha con un fondo gris claro. Sección 1: Calendario para 'Ene 2021' con días de la semana (S, M, T, W, T, F, S) y números de días. El día 4 está resaltado en naranja. Sección 2: 'Pendientes' con un signo '+'. Incluye: 'Fix bouncing emails' con un ícono de correo; '17 fechas de entrega' con un ícono de calendario; 'Enviar solicitudes de inscripción' con un ícono de documento. Sección 3: 'Site-wide game' con un signo '>'. Nivel 'Intermedio'. Un gráfico circular muestra '546' puntos y '0 de 6' ítems. Texto: '454 puntos hasta Expert'. Sección 4: 'Reconocimientos' con un signo '>'. Un círculo muestra '15' reconocimientos. Incluye: 'Buen comienzo' con un ícono de estrella; 'Conceptos básicos de gestión de marketing' con un ícono de libro.

Guía de introducción para Estudiantes

Noticias

El portal de noticias de la página principal se utiliza para agregar novedades para amigos, cursos, grupos o para toda la empresa. De forma predeterminada, un portal de noticias solo muestra los elementos más recientes. Si despliegas la página hacia abajo, automáticamente mostrará más noticias.



Usuarios

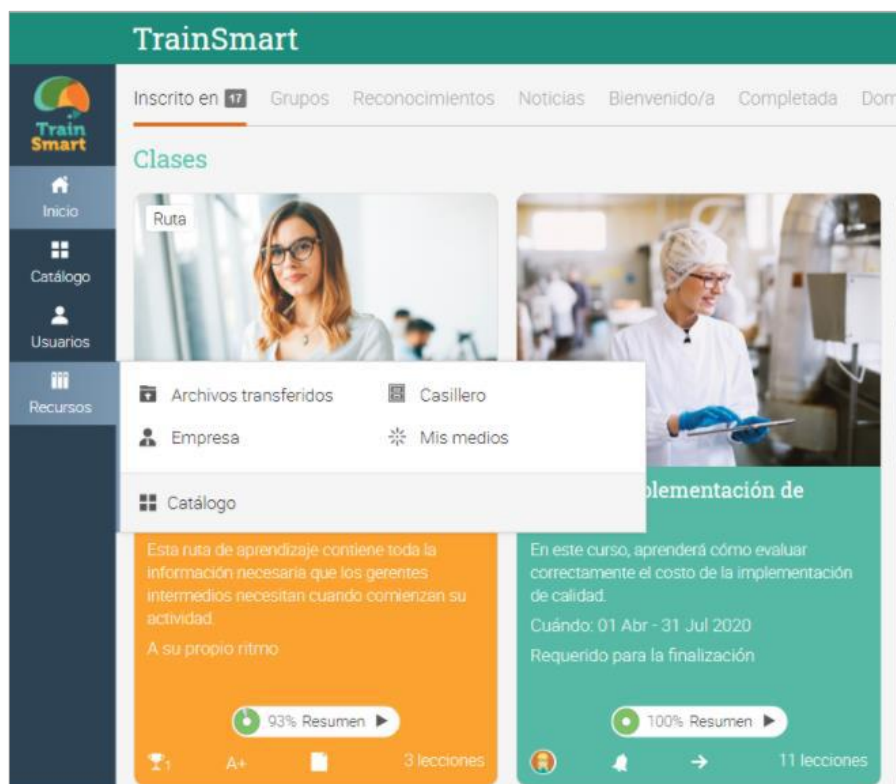
El catálogo de Usuarios es el lugar donde puedes observar a tus amigos e instructores.



Guía de introducción para Estudiantes

Recursos

En el área de Recursos puedes añadir tus recursos como archivos, páginas y recursos web.




El catálogo de Recursos es el lugar donde puedes organizar todos tus archivos por categoría.



Guía de introducción para Estudiantes

Centro de ayuda

No queremos que encuentres dificultades cuando empieces a utilizar nuestro sitio. Accede a nuestro Centro de Ayuda, haciendo clic en el ícono  que se encuentra en la parte superior derecha de la barra. Se abrirá una ventana emergente para elegir la ayuda en línea que deseas buscar como: introducción, guías, mesa de ayuda del estudiante (si se encuentra habilitada por el administrador). Además, encontrarás la opción de “ayuda para esta página” si la página cuenta con contenido.



En la ayuda en línea puede buscar temas organizados por el tipo de usuario y acceder a instrucciones más detalladas. En la mayoría de ellas encontrará capturas de pantalla, para una mejor descripción. El centro de ayuda se puede observar a través de una ventana emergente sin tener que salir de su página actual.



Guía de introducción para Estudiantes

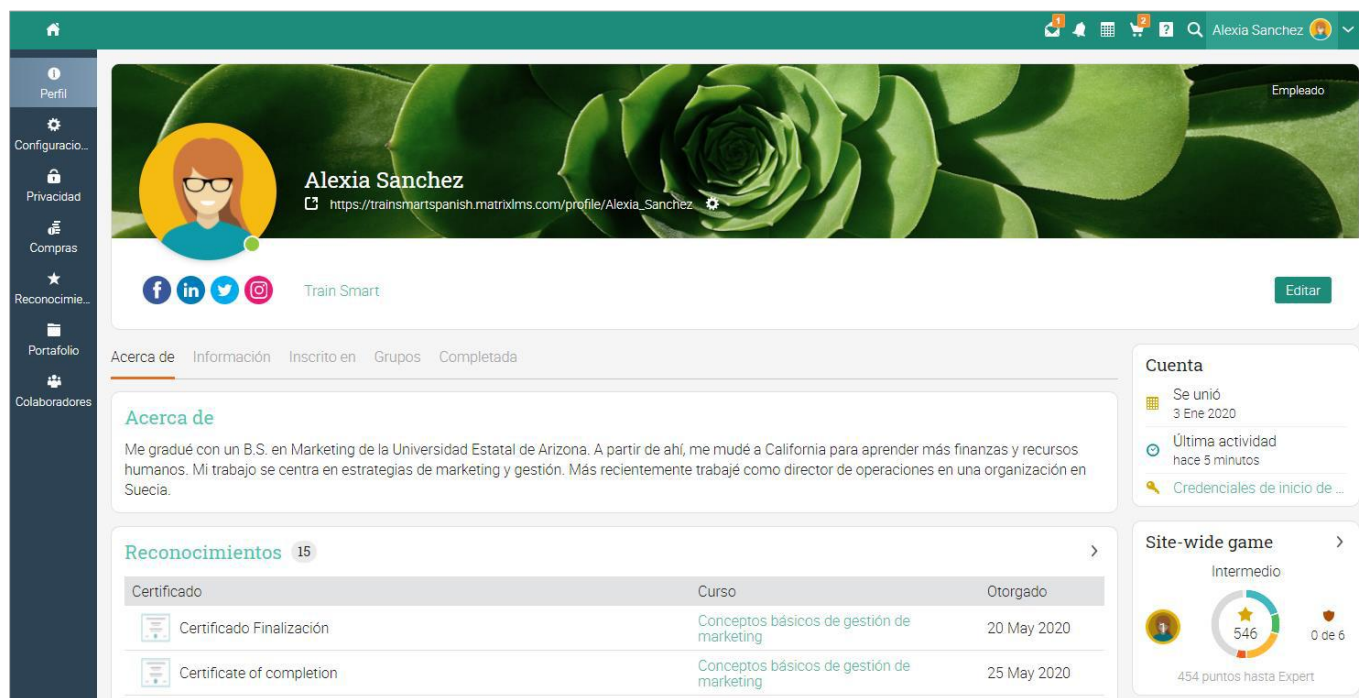
Perfil

Tu perfil contiene tu información básica, los detalles de tu cuenta, amigos, fotografías, insignias y más. La información visible dependerá de tu tipo de cuenta y la configuración de las opciones de seguridad.

Puedes acceder a tu perfil en la barra superior derecha.



Primero verás la pestaña información. Para editar tu perfil haz clic en el botón Editar.



Acerca de

Me gradué con un B.S. en Marketing de la Universidad Estatal de Arizona. A partir de ahí, me mudé a California para aprender más finanzas y recursos humanos. Mi trabajo se centra en estrategias de marketing y gestión. Más recientemente trabajé como director de operaciones en una organización en Suecia.

Certificado	Curso	Otorgado
Certificado Finalización	Conceptos básicos de gestión de marketing	20 May 2020
Certificate of completion	Conceptos básicos de gestión de marketing	25 May 2020

Cuenta

- Se unió 3 Ene 2020
- Última actividad hace 5 minutos
- Credenciales de inicio de ...

Site-wide game

Intermedio






546 0 de 6

454 puntos hasta Expert

Guía de introducción para Estudiantes

Aquí puedes editar tu foto de perfil, descripción, contraseña información de la cuenta y ligas a redes sociales.

Editar

-  **Imagen**
Cambie su imagen
-  **Descripción**
Esta es la descripción que la gente verá cuando visiten la página con su perfil.
-  **Contraseña**
Indica una contraseña distinta.
-  **Información**
Edita tu información de contacto, como por ejemplo tu nombre, fecha de cumpleaños y dirección de correo electrónico.
-  **Redes sociales**
Configuraciones de redes sociales

En la pestaña de Configuración puedes habilitar/deshabilitar diferentes opciones para tu perfil y cómo aparecer para otros usuarios. Aquí también puedes cambiar el lenguaje de tu portal eligiendo un idioma del menú en la sección Varios.

Alexia Sanchez

Configuraciones

Configuración general de la cuenta. La configuración de privacidad se encuentra en la pestaña de Privacidad.

Mostrar

Servicio
<input checked="" type="checkbox"/> Notificaciones audibles
<input checked="" type="checkbox"/> Mostrar calendario pequeño en el panel de control
<input checked="" type="checkbox"/> Mostrar accesos directos
<input checked="" type="checkbox"/> Mostrar usuarios en línea

Redes sociales

Sitio	ID
Facebook	Alexia_S
LinkedIn	Alexia_S
Twitter	Alexia_S
Instagram	Alexia_S

[Editar](#)

Integraciones

Servicio
<input type="checkbox"/> Google Drive

Guía de introducción para Estudiantes

Ejemplo de un curso

Nos gustaría que te familiarizaras con la apariencia de un curso típico dentro de MATRIX, así como navegar en él, explorar las pestañas principales, como lecciones, evaluaciones y mucho más.

La página de destino predeterminada de un curso es el área de "Módulos", donde se proporcionará un panorama general de los módulos. Las pestañas de la barra izquierda te darán acceso directo a las áreas más importantes de tu curso, así como la barra de la derecha con el progreso del curso, las competencias, el progreso de los juegos, los artículos, los anuncios y más.

The screenshot displays the course interface for "Conceptos básicos de gestión de marketing". The top navigation bar includes "Lecciones", "Noticias", "Calendario", "Grupos", "Dominio", and "Bienvenido/a". The left sidebar contains navigation options: "Comenzar", "Tareas", "Recursos", "Instructores", "Empleados", "Juegos", "Mapa de asientos", "Actividad", "Asistencia", "Foros", "Chat", "Wiki", "Blogs", "Portafolio", and "Guía de la asignatura". The main content area shows a grid of 8 lesson cards, each with a title, description, and completion status. The right sidebar features a "Actividad" section, "Progreso" and "Dominio" gauges (99% and 73% respectively), a "Juego del curso" section with a "Expert" level indicator, a "Lista de clasificación" table, "Equipos" information, and a "Participación" gauge.

Rank	Nombre	Nivel	Puntaje	Experiencia
1	Merla Fernanda	Expert	1775	14
2	Eduardo Martín...	Expert	1720	14
2	Carlos Ruiz	Expert	1720	14
4	Alexia Sanchez	Expert	1605	15
5	Merla Guadalupe	Expert	1570	14

Equipo	Puntaje	Experiencia
Discusiones fin...	1641	142

Ahora revisaremos cada sección.

Guía de introducción para Estudiantes

Navegación principal de la izquierda

Cuando te encuentres en un curso, la barra principal de la izquierda de la plataforma se minimizará, para navegar en la página principal del sitio, solo pulsa en el ícono de inicio de la parte superior izquierda.

The screenshot displays a course interface for "Conceptos básicos de gestión de marketing". On the left is a dark sidebar with navigation icons and labels: Comenzar, Tareas, Recursos, Instructores, Empleados, Juegos, Mapa de asientos, Actividad, Asistencia, Foros, Chat, Wiki, Blogs, and Portafolio. The top navigation bar includes "Lecciones", "Noticias", "Calendario", "Grupos", "Dominio", and "Bienvenido/a". The main content area features a "Lecciones" section with the text "Las lecciones y las secciones pueden ser realizadas en cualquier orden." Below this are four lesson cards:

- 1. Introducción**: 5 días, 100% Resumen, 4 secciones.
- 2. Investigación de mercado**: Completada, 6 secciones.
- 5. Crea tu plan de marketing**: Después de recopilar la información necesaria, los especialistas en...
- 6. Desarrollo de productos**: El desarrollo de nuevos productos requiere una serie de actividades de...

Guía de introducción para Estudiantes

Barra de la Izquierda

Es sencillo acceder a las secciones importantes del curso usando la barra izquierda:

The screenshot displays a course interface for "Conceptos básicos de gestión de marketing". On the left is a dark sidebar with a list of navigation options: Comenzar (highlighted with a red box), Tareas, Recursos, Instructores, Empleados, Juegos, Mapa de asientos, Actividad, Asistencia, Foros, Chat, Wiki, Blogs, and Portafolio. The main content area features a header with a home icon and the course title, followed by a navigation bar with links for Lecciones, Noticias, Calendario, Grupos, Dominio, and Bienvenido/a. Below this is a "Lecciones" section with a sub-header and a note: "Las lecciones y las secciones pueden ser realizadas en cualquier orden." The main area contains four lesson cards: 1. Introducción (5 días, 100% Resumen, 4 secciones), 2. Investigación de mercado (Completada, 6 secciones), 5. Crea tu plan de marketing, and 6. Desarrollo de productos.

Guía de introducción para Estudiantes

Las pestañas de la barra de la izquierda muestran las siguientes áreas:

- ✓ Bienvenida - desde la pestaña Comienzo, puedes acceder a áreas importantes como Módulos, Noticias, Grupos, Calendario y Bienvenida;
- ✓ Tareas - muestra las tareas del curso;
- ✓ Calificaciones - muestra las calificaciones del curso;
- ✓ Dominio - mira el promedio del dominio en las competencias asociadas al curso;
- ✓ Recursos - donde se almacenan los recursos del curso;
- ✓ Estudiantes - enlista a todos los estudiantes que se encuentran inscritos en el curso;
- ✓ Instructores - enlista a todos los profesores que se encuentran en el curso;
- ✓ Media - muestra recursos Kalutra;
- ✓ Juegos - puedes ver un panorama general de los juegos del curso, si está habilitada la función;
- ✓ Foros - cada curso tiene sus propios foros de discusión entre los miembros del curso;
- ✓ Asistentes de instructor - puedes ver la lista de los asistentes de instructor en los cursos;
- ✓ Asistencia - en esta sección puedes ver el registro de tu asistencia;
- ✓ Notas - los instructores pueden dejar notas para los estudiantes;
- ✓ Chat - los miembros pueden intercambiar mensajes en tiempo real;
- ✓ Wiki - una colección de páginas que más de una persona puede editar;
- ✓ Blog - los empleados e instructores pueden compartir sus artículos online;
- ✓ Portafolio - en esta sección los estudiantes pueden almacenar copias de sus mejores trabajos;
- ✓ Plan de estudios - en esta área puede tener una visión general del programa del curso;

Guía de introducción para Estudiantes

Noticias

Para acceder a las noticias del curso ve a Comenzar y haz clic en la pestaña de Noticias. El portal de noticias ofrece anuncios del curso, mensajes de los profesores y estudiantes, publicaciones sobre las nuevas evaluaciones, módulo, eventos y más.

The screenshot shows the 'Conceptos básicos de gestión de marketing' course interface. The top navigation bar includes 'Lecciones', 'Noticias', 'Calendario', 'Grupos', 'Dominio', and 'Bienvenido/a'. The 'Noticias' section is active, displaying a list of posts. The first post is from Patricia Lopez, dated 20 Nov, 3:23 am, with the text '¡Hola! El curso comienza el lunes a las 10 de la mañana. Gracias.' and one comment. The second post is from Armando Fernandez, dated 17 Dic, 3:44 pm, with the text 'Se pospone el congreso a la próxima semana. Estén atentos a las instrucciones.' and one comment. The third post is from Alexia Sanchez, dated 'hace menos de un minuto', with the text 'Perfecto, quedo al pendiente.' and one comment. On the right side, there are three widgets: 'Actividad' showing 'Usuario A Resumen de las lecciones re...', 'Progreso' with a 99% progress indicator, and 'Dominio' with a 73% mastery indicator. Below these is the 'Juego del curso' section, showing 'Expert' level with a score of 1605 out of 15, and a 'Lista de clasificación' table.

Lista de clasificación		
1	María Fernanda Expert	1775 14
2	Eduardo Martín... Expert	1720 14
3	Carlos Ruiz Expert	1720 14
4	Alexia Sanchez Expert	1605 15
5	María Guadalupe Expert	1570 14

Guía de introducción para Estudiantes

Barra de la derecha

En la Barra de la derecha puedes encontrar los siguiente: progreso y dominio del curso, registro de actividad, lista de pendientes, anuncios, próximos eventos, progreso de los juegos y tabla de clasificación, estado de la inscripción, lista de certificados otorgados o requeridos en el curso y una lista de las ventanas minimizadas. Para ver más detalles, haz clic en un elemento.

The screenshot displays the right sidebar with the following sections:

- Actividad**: A list of recent activities, including comments on news feeds and a lesson summary.
- Progreso**: A circular progress indicator showing 99% completion.
- Dominio**: A circular progress indicator showing 73% mastery.
- Juego del curso**: A section for the course game, showing the user is at the 'Expert' level with a score of 1605 and 15 out of 15 items completed. A message states 'Estás en el último nivel'.
- Lista de clasificación**: A table of top performers.
- Equipos**: A section for teams.

Rango	Nombre	Nivel	Estrellas	Medallas
1	María Fernanda	Expert	3	2
2	Eduardo Martín...	Expert	3	2
2	Carlos Ruiz	Expert	3	2
4	Alexia Sanchez	Expert	3	2
5	María Guadalupe	Expert	3	2

Rango	Nombre	Estrellas	Medallas
1	Discusiones fin...	3	2

Guía de introducción para Estudiantes

Lecciones

En el área de Lecciones encontrarás el contenido del curso principal. El módulo actual estará indicado con un botón de Play. Para ver los detalles de un módulo, haz clic en su nombre.

The screenshot shows the course interface for 'Conceptos básicos de gestión de marketing'. The main content area displays a grid of 8 lesson modules. Each module includes a title, a brief description, a progress indicator (e.g., '100% Resumen'), and the number of sections. The modules are: 1. Introducción (4 sections), 2. Investigación de mercado (6 sections), 3. Identifica tus prospectos (3 sections), 4. Evaluar la competencia (2 sections), 5. Crea tu plan de marketing, 6. Desarrollo de productos, 7. Precios de servicios y productos, and 8. Canales de distribución. The right sidebar contains 'Actividad', 'Progreso' (99%), 'Dominio' (73%), 'Juego del curso' (Expert level, 1605 points), and a 'Lista de clasificación' (Ranking list) with names and scores.

También puedes cambiar de mosaicos a lista si la opción está habilitada por tu administrador. La vista en lista muestra las secciones de los módulos.

This screenshot shows the same course interface but in a list view. The lesson modules are displayed as a vertical list. A red box highlights the 'Mostrar secciones' (Show sections) dropdown menu, which is currently set to 'Parcial' (Partial). The list view shows the titles and descriptions of the first four modules: 1. Introducción, 2. Investigación de mercado, 3. Identifica tus prospectos, and 4. Evaluar la competencia. The right sidebar remains the same as in the grid view.

Guía de introducción para Estudiantes

El número de secciones en cada módulo está mencionado en su mosaico o al hacer clic en cada sección. También puedes ver si los módulos otorgan insignias, puntos y ver el porcentaje de avance.

The screenshot shows a course dashboard for 'Conceptos básicos de gestión de marketing'. The main content area is divided into two sections: '1. Introducción' and '2. Investigación de mercado'. Each section has a progress bar and a table of sub-sections. The '1. Introducción' section is 100% complete and has 4 sub-sections. The '2. Investigación de mercado' section is also 100% complete and has 6 sub-sections. On the right side, there are widgets for 'Actividad', 'Progreso' (99%), 'Dominio' (73%), 'Juego del curso' (Expert level, 1605 points), and 'Lista de clasificación' (Maria Fernanda Expert, 1775 points).

Los módulos están hechos de contenido educativo, así como las páginas de contenido. Las tareas también pueden ser asociadas con cada módulo. Aquí podemos ver cómo se ve una página de contenido:

The screenshot shows a content page for 'Fundamentos de investigación de mercado'. The page is divided into three columns: 'Visión general', 'Papel', and 'Investigación empresarial'. Each column has a header image and a text block. The 'Visión general' section defines market research as a process linking producers, customers, and end users. The 'Papel' section explains the purpose of market research (MR) is to provide relevant, precise, reliable, and updated information to management. The 'Investigación empresarial' section states that market research has a broader scope and examines various aspects of the business environment, including competitors, market structure, government regulations, economic trends, and technological advances.

Guía de introducción para Estudiantes

Fácilmente puedes navegar a través de las clases usando los botones Anterior y Continuar.

Conceptos básicos de gestión de marketing

Expansión todos

1. Introducción

2. Investigación de mercado

3. Identifica tus prospectos

4. Evaluar la competencia

5. Crea tu plan de marketing

6. Desarrollo de productos

7. Precios de servicios y productos

8. Canales de distribución

9. Promoción de productos y servicios

10. Publicidad

11. Ética de marketing

12. Examen final

Crea tu plan de marketing

La estructura del plan de marketing

What does a strategic marketing plan look like? While the answer to this question will vary from organization to organization (in terms of structure and presentation), marketing plans perform a common function and have common components. Indeed, McDonald (1999) views marketing planning as a systematic way of identifying, selecting, scheduling and costing activities in order to achieve objectives. Such definitions focus on the purpose, as opposed to the structure, of planning.

Regardless of precedent and planning formats, strategic plans tend to have common elements. Marketing managers would expect a strategic plan to cover:

- Industry analysis;
- internal analysis;
- opportunity identification;
- objective setting;
- formulation of strategy;
- proposed marketing and actions, and
- implementation and control – including financial forecasts.

En la barra izquierda, puedes ver el progreso de cada sección de la lección y del módulo completo.



Reintentar

Las tareas que no sean aprobatorias están marcadas con este ícono.



Incompleto

Muestra una sección que no ha sido completada, y hay tareas o lecciones pendientes.

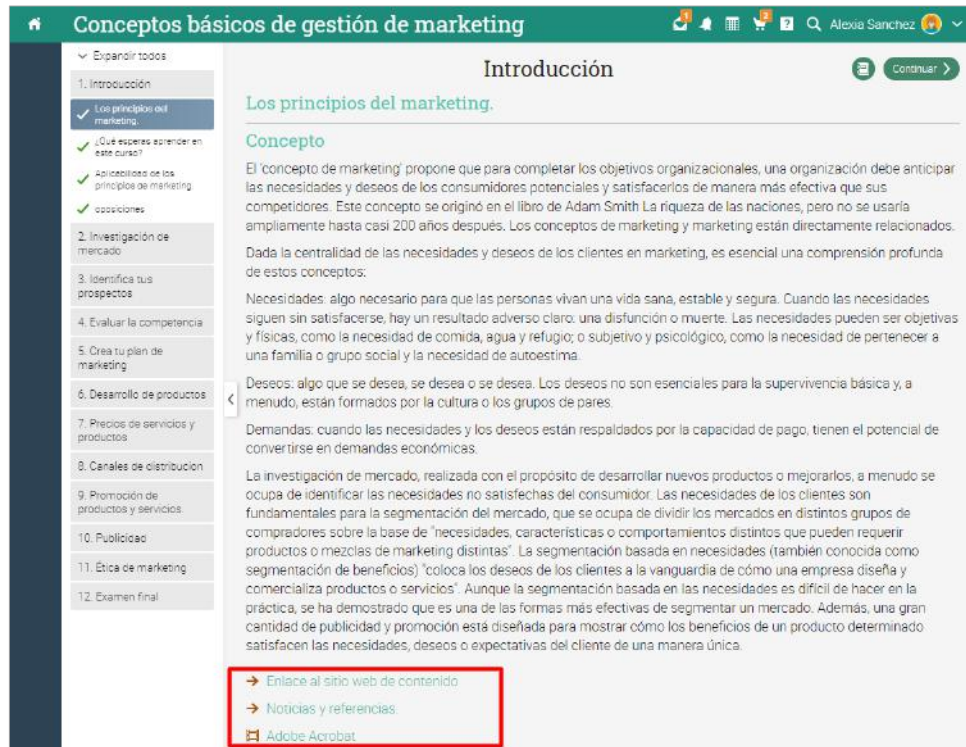


Completo

También puedes ver las lecciones y tareas que has completado.

Guía de introducción para Estudiantes

Cada página tiene su propia área de recursos, donde los instructores pueden añadir recursos para los estudiantes o empleados.



The screenshot shows the course interface for 'Conceptos básicos de gestión de marketing'. The main content area is titled 'Introducción' and contains the following text:

Los principios del marketing.

Concepto

El 'concepto de marketing' propone que para completar los objetivos organizacionales, una organización debe anticipar las necesidades y deseos de los consumidores potenciales y satisfacerlos de manera más efectiva que sus competidores. Este concepto se originó en el libro de Adam Smith La riqueza de las naciones, pero no se usaría ampliamente hasta casi 200 años después. Los conceptos de marketing y marketing están directamente relacionados.

Dada la centralidad de las necesidades y deseos de los clientes en marketing, es esencial una comprensión profunda de estos conceptos:

Necesidades: algo necesario para que las personas vivan una vida sana, estable y segura. Cuando las necesidades siguen sin satisfacerse, hay un resultado adverso claro: una disfunción o muerte. Las necesidades pueden ser objetivas y físicas, como la necesidad de comida, agua y refugio; o subjetivo y psicológico, como la necesidad de pertenecer a una familia o grupo social y la necesidad de autoestima.

Deseos: algo que se desea, se desea o se desea. Los deseos no son esenciales para la supervivencia básica y, a menudo, están formados por la cultura o los grupos de pares.

Demandas: cuando las necesidades y los deseos están respaldados por la capacidad de pago, tienen el potencial de convertirse en demandas económicas.

La investigación de mercado, realizada con el propósito de desarrollar nuevos productos o mejorarlos, a menudo se ocupa de identificar las necesidades no satisfechas del consumidor. Las necesidades de los clientes son fundamentales para la segmentación del mercado, que se ocupa de dividir los mercados en distintos grupos de compradores sobre la base de "necesidades, características o comportamientos distintos que pueden requerir productos o mezclas de marketing distintas". La segmentación basada en necesidades (también conocida como segmentación de beneficios) "coloca los deseos de los clientes a la vanguardia de cómo una empresa diseña y comercializa productos o servicios". Aunque la segmentación basada en las necesidades es difícil de hacer en la práctica, se ha demostrado que es una de las formas más efectivas de segmentar un mercado. Además, una gran cantidad de publicidad y promoción está diseñada para mostrar cómo los beneficios de un producto determinado satisfacen las necesidades, deseos o expectativas del cliente de una manera única.

At the bottom of the page, there is a red-bordered box containing the following links:

- Enlace al sitio web de contenido
- Noticias y referencias.
- Adobe Acrobat

Puedes ver una lista de los recursos del curso, compartidos por tu instructor en la pestaña Recursos.



The screenshot shows the 'Recursos' (Resources) section of the course. It features a list of resources shared by the instructor:

- Mejores prácticas en datos Recolección y preparación: Recomendaciones para los revisores, Editores y Marketing
- Cómo crear un gran diseño de logotipo
- Herramientas de diseño

The main resource highlighted is 'Cómo crear un gran diseño de logotipo', which includes a YouTube video titled 'How To Create A Great Logo Design'. The video thumbnail shows a man with glasses and a blue shirt speaking in front of a wall with colorful decorations.

Guía de introducción para Estudiantes

Inscribirse a un curso

Sin una cuenta de MATRIX

Si no tienes cuenta en MATRIX puedes crear una cuando te inscribas al primer curso.



Del portal de visitantes, ve el catálogo de cursos y selecciona un elemento. Para inscribirte en un curso, ingresa tu código de acceso (si hay uno) y haz clic en Inscribirse.



Guía de introducción para Estudiantes

Después haz clic en Crear cuenta y llena los detalles de esta.

Inscribirse

Seleccione una opción para proseguir:

- + Crear una cuenta**
Seleccione esta opción si es usted un nuevo usuario.
- ↻ Acceda a una cuenta existente**
Seleccione esta opción si es un usuario ya existente

Con cuenta de MATRIX

Si tienes una cuenta de MATRIX, puedes simplemente visitar el catálogo de la página de inicio y selecciona el curso.

Catálogo

Clases Vista calendario

Use of colors
If you want to learn how to evoke feelings and emotions through your design just by using colors, purchase our courses from this category.
1 ítem

Entrenamiento de aplicaciones
Incluye las herramientas y metodologías requeridas por los equipos de desarrollo para crear aplicaciones comerciales.
11 ítems

Entrenamiento digital
El mundo digital ha permitido a los consumidores educarse a sí mismos, por eso es importante abordar este tema.
3 ítems

Entrenamiento gerencial

Gestión de la calidad

Entrenamiento de seguridad

Búsqueda
Frase
Categoría: Todas las categorías
Estilo: Todo
Precio: Todo
Idioma: Todo

Márketing
DIGITAL MARKETING

Guía de introducción para Estudiantes

Ingresa el código de acceso si hay uno.

Enroll in a course ✕

Access code:

If the course does not have an access code, you can enroll by finding it in the [course catalog](#) and then clicking its Enroll option.

[Enroll](#)

Compra de elementos de entrenamiento

Los empleados/estudiantes tienen la opción de comprar elementos de entrenamiento como un curso individual, o un paquete, o suscripción. También puedes recibir un cupón de descuento del portal administrador o de instructor.

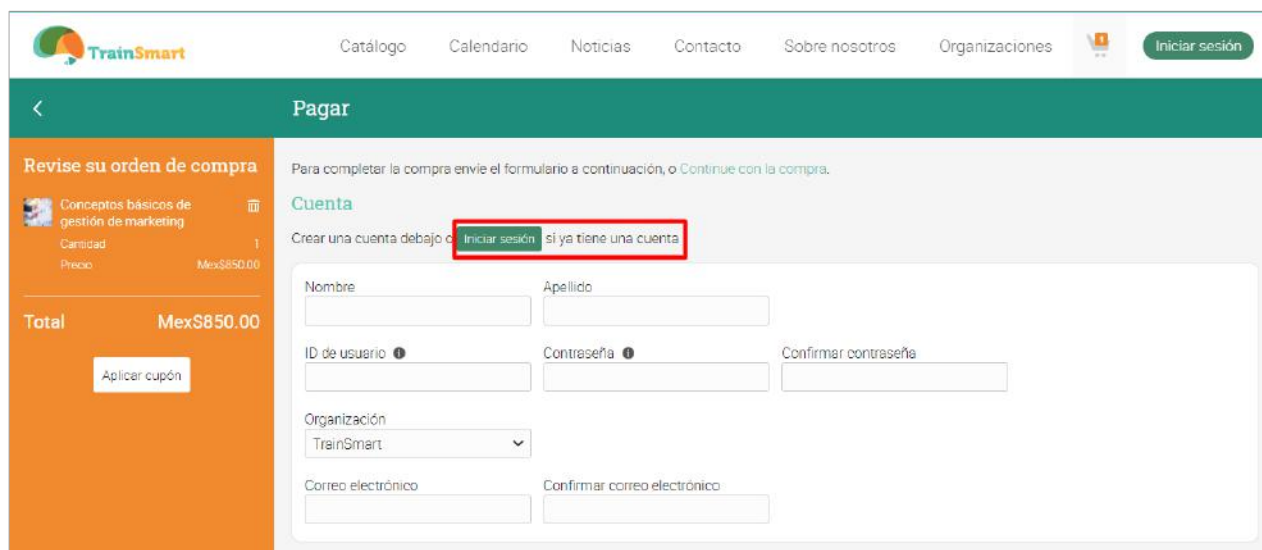
Compra un curso

Un curso individual es un curso online que no es parte de ningún paquete o suscripción.

The screenshot shows the TrainSmart website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Catálogo', 'Calendario', 'Noticias', 'Contacto', 'Sobre nosotros', 'Organizaciones', and 'Iniciar sesión'. Below the navigation bar, there is a header for 'Entrenamiento de aplicaciones' with a 'Vista calendario' button. The main content area features a course card for 'Conceptos básicos de gestión de marketing' by Patricia Lopez, with a 'Comprar por Mex\$950' button. Below the course card, there is a section for 'Acercas de' with links for 'Lecciones', 'Certificados', and 'Reseñas y evaluaciones sociales'. The course description states: 'Conozca las técnicas que lo ayudarán a comprender las complejidades de los productos y servicios de marketing. ¿Has estudiado marketing digital? Usted no tiene Bueno, no te preocupes! Aquí hay una gran oportunidad para que comience a adquirir conocimientos básicos de marketing, técnicas y filosofía. El curso contiene 12 módulos que enseñarán conceptos que comienzan con los más básicos y luego avanzan hacia temas más avanzados. Creamos el curso de la autonomía de los gerentes y damos a la gente conocimientos básicos en el marketing digital y las herramientas modernas que pueden ayudar a cualquier actividad de los vendedores. Nuestra misión es llegar a la gente y mostrarles el lado hermoso la mayor parte de la comercialización que se puede utilizar para una variedad de propósitos.' To the right of the course card, there is an 'Información' section with details: '6 Abr 2020 - 23 Abr 2020', 'Zona horaria: Bucharest', 'Estilo: instructor', 'Lecciones: 12', 'Certificado otorgado', and 'Clasificación: ★★★★★'. The category is listed as 'Entrenamiento de aplicaciones, Entrenamiento digital, Entrenamiento gerencial, Gestión de la'.

Guía de introducción para Estudiantes

Haz clic en Comprar desde la página general del curso. Si no tienes una cuenta, tendrás que crear una antes de realizar la compra. Nota que la página de compra podrá ser diferente dependiendo de cómo el administrador haya configurado el portal.



Medios digitales

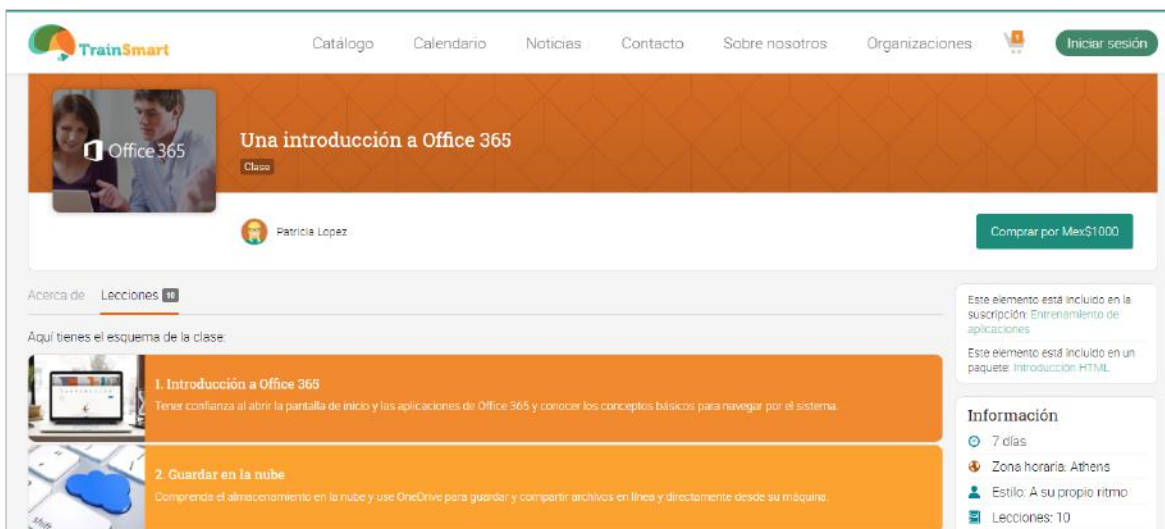
También puedes comprar artículos digitales como e-books, videos, documentos u otro tipo de archivos.



Guía de introducción para Estudiantes

Paquetes de cursos

Los paquetes de cursos pueden contener uno o más cursos, medios digitales o una combinación de elementos.



The screenshot shows the TrainSmart website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Catálogo', 'Calendario', 'Noticias', 'Contacto', 'Sobre nosotros', 'Organizaciones', and a shopping cart icon. A 'Iniciar sesión' button is also present. The main content area features a course card for 'Una introducción a Office 365' by Patricia Lopez, priced at Mex\$1000. Below the course card, there is a section titled 'Acerca de Lecciones 10' and 'Aquí tienes el esquema de la clase:' which lists two lessons: '1. Introducción a Office 365' and '2. Guardar en la nube'. To the right, there is an 'Información' sidebar with details like '7 días', 'Zona horaria: Athens', 'Estilo: A su propio ritmo', and 'Lecciones: 10'. A note indicates that the element is included in a subscription and a package.

Planes de suscripción


También puedes comprar una suscripción mensual o anual a los cursos.



The screenshot shows the TrainSmart website interface for a subscription package. The navigation bar is similar to the previous screenshot. The main content area features a subscription card for 'Entrenamiento de aplicaciones' priced at Mex\$35/mes. Below the card, there is a section titled 'Acerca de Items 6' and 'Lista de los artículos en la suscripción' which lists two items: 'Gestión de proyectos' and 'Manejo de conflictos'. To the right, there is an 'Información' sidebar with details like 'Items: 6' and 'Categoría: Entrenamiento de aplicaciones'.

Evaluaciones

Para ver una lista de las evaluaciones de un curso, ve a la pestaña Tareas en la barra izquierda. Una tarea puede ser asociada a un módulo o ser una evaluación individual. Si está asociado a un módulo cuenta para finalización.



The screenshot shows a course page titled 'Conceptos básicos de gestión de marketing'. The 'Tareas' (Tasks) tab is selected, displaying a table of assignments. The table has columns for 'Tarea', 'Comenzar', 'Fecha límite', '% del total', 'Enviado', 'calificadas', 'Puntuación', and 'Calificación'. The assignments listed are:

Tarea	Comenzar	Fecha límite	% del total	Enviado	calificadas	Puntuación	Calificación
SWOT ensayo Crea tu plan de marketing	9 Ene 4:00 pm	29 Jun 6:00 pm	5.3	✓	✓	98/100 98%	A+
Fuentes de información Elabora los contenidos	12 Ene 4:00 pm	29 Jun 6:00 pm	5.3	✓	✓	2/2 20%	A+
¿Qué es ético? Ética de marketing	13 Ene 4:00 pm	29 Jul 6:00 pm	5.3	✓	✓	98/100 98%	A+
Eficiencia del canal de distribución Canales de distribución	8 Ene 4:00 pm	30 Jul 6:00 pm	5.3	✓	✓	93/100 93%	A
Ensayo de segmentación Identifica tus prospectos	12 Ene 4:00 pm	30 Jul 6:00 pm	5.3	✓	✓	98/100 98%	A+
Métodos de búsqueda Investigación de mercado	11 May 4:00 pm	23 Ago 6:00 pm	5.3	✓	✓	1/1 33%	A+
Canal Power Point Canales de distribución	5 Ene 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5.3	✓	✓	88/100 88%	A-
Aplicabilidad de los principios de marketing Imposición	6 Ene 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5.3	✓	✓	100/100 100%	A+
Investigación cualitativa vs. cuantitativa Investigación de mercado	7 Ene 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5.3	✓	✓	20/100 20%	F

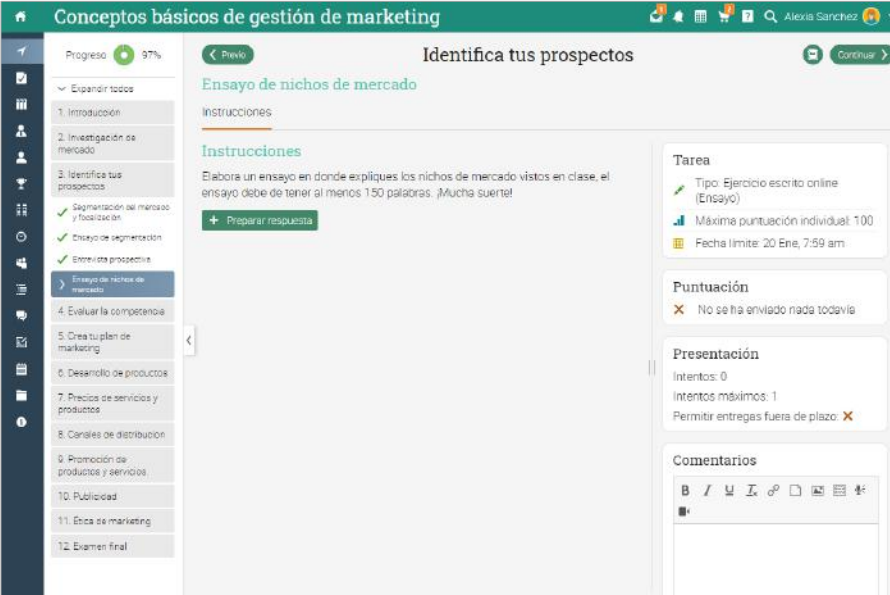
Ofrecemos 16 tipos de diferentes asignaciones:

- ✓ Quiz - una serie de preguntas que puedes responder en línea;
- ✓ Ensayo - los estudiantes pueden enviar su respuesta usando el editor HTML, o incluir un número ilimitado de archivos adjuntos;
- ✓ Sin conexión - representa una evaluación tradicional, como una prueba en papel o leer un libro. Para este tipo de tarea no es necesario que los estudiantes envíen o realicen una tarea en línea, ya que se espera que el instructor ingrese las calificaciones de cada estudiante en base a los resultados que se hagan fuera de la plataforma;
- ✓ Encuesta - una serie de preguntas que puedes responder en línea;
- ✓ Discusión - obtén puntos participando un hilo de discusión que será iniciado por el instructor;
- ✓ Debate - añade argumentos a favor y en contra de una proposición hecha por el instructor;
- ✓ Equipo - trabaja con tus compañeros de oficina y haz una entrega conjunta. El instructor organiza a los estudiantes en equipos y tu equipo obtendrá un grupo privado;

Guía de introducción para Estudiantes

- ✓ Dropbox - sube uno o más archivos como tu tarea;
- ✓ SCORM - captura los resultados de un elemento SCORM;
- ✓ Asistencia - te pueden otorgar puntos o premios, basados en el registro de tu asistencia;
- ✓ Turnitin - las evaluaciones Turnitin son sometidas a una revisión de originalidad;
- ✓ Evaluaciones LTI personalizada - integra evaluaciones en LTI;
- ✓ Google Assignments - si está habilitada, puedes subir tareas de Google;
- ✓ Evaluaciones H5P - si la integración está habilitada, puedes tener evaluaciones H5P.

Para ver los detalles de una evaluación en particular, haz clic en su nombre. Así es como verás el ejemplo de una evaluación de un ensayo:



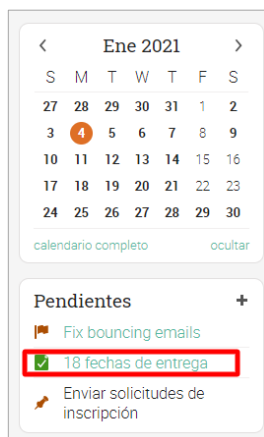
The screenshot displays a user interface for a course titled "Conceptos básicos de gestión de marketing". The user's name, "Alexis Sanchez", is visible in the top right corner. The main content area shows a quiz titled "Identifica tus prospectos" with a progress indicator at 97%. The quiz is currently on the "Ensayo de nichos de mercado" question. The instructions for the essay are: "Elabora un ensayo en donde expliques los nichos de mercado vistos en clase; el ensayo debe de tener al menos 150 palabras. ¡Mucha suerte!". A "Preparar respuesta" button is visible below the instructions. On the right side, there are three summary boxes: "Tarea" (Type: Ejercicio escrito online (Ensayo), Maximum score: 100, Deadline: 20 Ene, 7:59 am), "Puntuación" (Score: No se ha enviado nada todavía), and "Presentación" (Attempts: 0, Maximum attempts: 1, Allow late submissions: No). A "Comentarios" section with a rich text editor is also present at the bottom right.

En la página Evaluación encontrarás información sobre tu puntuación máxima, duración, presentación, calificación, respuesta, y más.

Guía de introducción para Estudiantes

Envío de evaluaciones

Cuando visites la página de inicio o la página de destino de un curso, las evaluaciones aparecerán en la lista de evaluaciones pendientes, haz clic en un elemento de la lista para ver más detalles.



También puedes ver las evaluaciones pendientes, haciendo clic en la ficha de evaluaciones de un curso. Las evaluaciones que no se han enviado todavía, no tendrán una marca de verificación.

The image shows a screenshot of a course page for 'Conceptos básicos de gestión de marketing'. The page displays a list of tasks under the 'Tareas' tab. A red box highlights the 'Enviado' column, which contains green checkmarks for all tasks listed.

Tarea	Comenzar	Fecha límite	% del total	Enviado	calificadas	Puntuación	Calificación
SWOT ensayo ★ Crea tu plan de marketing	9 Ene 4:00 pm	29 Jun 6:00 pm	5.3	✓	✓	98/100 98%	A+
Fuentes de información ★ Evaluar la competencia	12 Ene 4:00 pm	29 Jun 6:00 pm	5.3	✓	✓	2/2 98%	A+
¿Qué es ético? ★ Ética de marketing	13 Ene 4:00 pm	29 Jul 6:00 pm	5.3	✓	✓	98/100 98%	A+
Eficiencia del canal de distribución. ♥ Canales de distribución	8 Ene 4:00 pm	30 Jul 6:00 pm	5.3	✓	✓	93/100 93%	A
Ensayo de segmentación ★ ♥ Identifica tus prospectos	12 Ene 4:00 pm	30 Jul 6:00 pm	5.3	✓	✓	98/100 98%	A+
Métodos de búsqueda ♥ Investigación de mercado	11 May 4:00 pm	23 Ago 6:00 pm	5.3	✓	✓	1/1 98%	A+
Canal Power Point Canales de distribución	5 Ene 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5.3	✓	✓	88/100 88%	A-
Aplicabilidad de los principios de marketing. ★ Introducción	6 Ene 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5.3	✓	✓	100/100 100%	A+
Investigación cualitativa vs. cuantitativa ♥ Investigación de mercado	7 Ene 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5.3	✓	✓	20/100 20%	F
Ciclo de vida del producto financiero ★ ♥ Desarrollo de productos	8 Ene 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5.3	✓	✓	93/100 93%	A
Principios de marketing en precios ★ Precios de servicios y productos	4 May 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5.3	✓	✓	98/100 98%	A+
Proyecto de investigación en equipo Investigación de mercado	11 May 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5.3	✓	✓	93/100 93%	A

Guía de introducción para Estudiantes

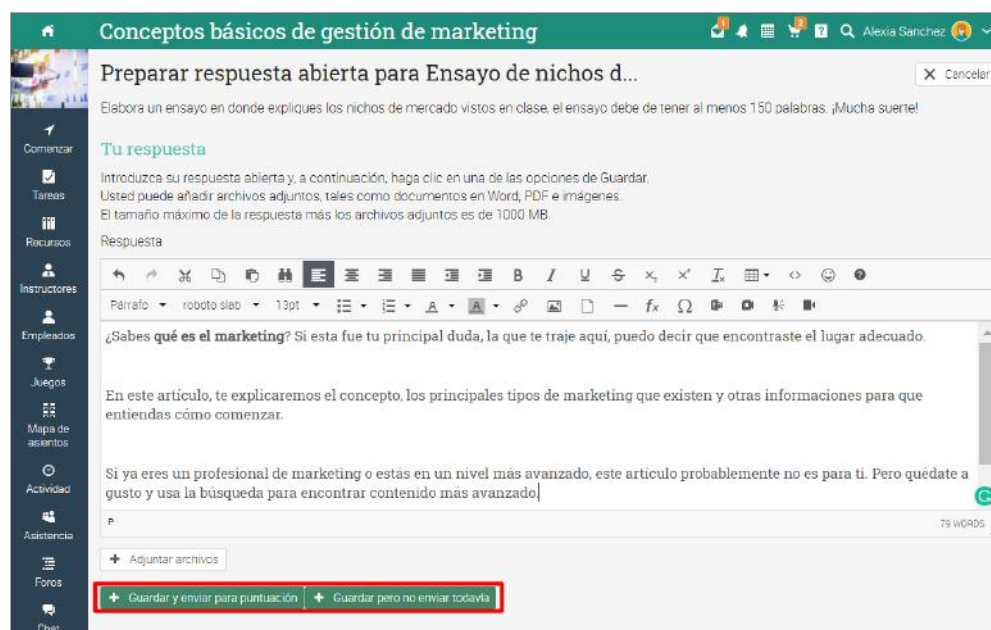
El método de presentación depende del tipo de evaluación que un estudiante quiere enviar, observa las diferentes opciones:

Dropbox o ensayo - prepara tu respuesta haciendo clic en "Preparar la respuesta":



The screenshot shows a course page titled "Conceptos básicos de gestión de marketing" with a progress indicator at 97%. The current activity is "Identifica tus prospectos" (Identify your prospects) under the "Ensayo de nichos de mercado" (Market niche essay) assignment. The instructions state: "Elabora un ensayo en donde expliques los nichos de mercado vistos en clase, el ensayo debe de tener al menos 150 palabras. ¡Mucha suerte!" (Write an essay explaining the market niches seen in class, the essay must be at least 150 words. Good luck!). A red box highlights the "Preparar respuesta" (Prepare answer) button. On the right, a sidebar displays task details: "Tarea" (Type: Online written exercise (Essay)), "Puntuación" (Maximum individual score: 100, Deadline: 20 Jan 7:59 am), and "Presentación" (Attempts: 0, Maximum attempts: 1, Late submissions allowed: No).

En estos tipos de evaluaciones encontrarás la opción de guardar y enviar o guardarlo, pero no enviar, para su envío posterior.



The screenshot shows the "Preparar respuesta abierta para Ensayo de nichos d..." (Prepare open response for Market niche essay...) interface. It includes the same instructions as the previous screenshot. Below the instructions, there is a rich text editor with a toolbar and a text area containing the question: "¿Sabes qué es el marketing? Si esta fue tu principal duda, la que te traje aqui, puedo decir que encuentre el lugar adecuado. En este artículo, te explicaremos el concepto, los principales tipos de marketing que existen y otras informaciones para que entiendas cómo comenzar. Si ya eres un profesional de marketing o estás en un nivel más avanzado, este artículo probablemente no es para ti. Pero quédate a gusto y usa la búsqueda para encontrar contenido más avanzado." A word count of 79 words is shown. At the bottom, a red box highlights two buttons: "Guardar y enviar para puntuación" (Save and submit for grading) and "Guardar pero no enviar todavía" (Save but don't submit yet).

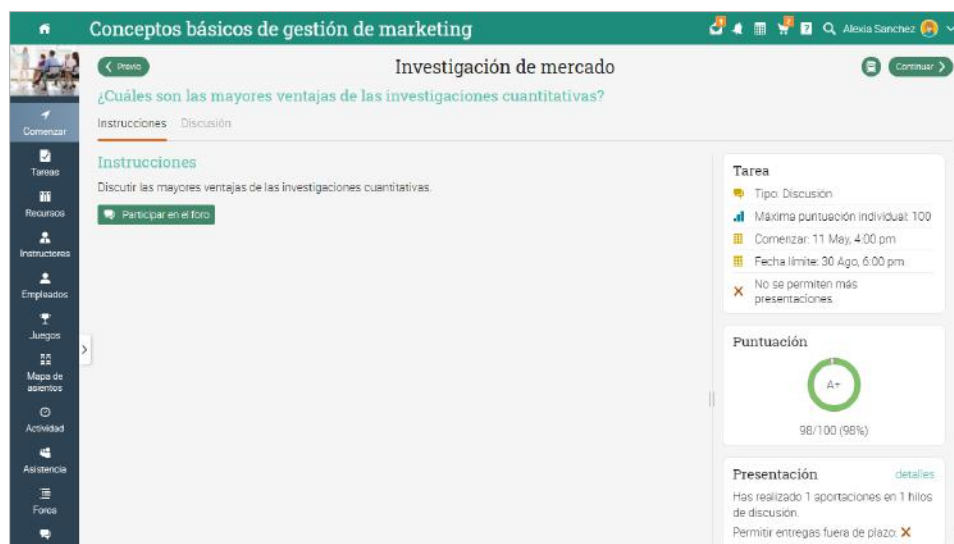
Guía de introducción para Estudiantes

Quiz, SCORM o encuesta - contesta las preguntas de la prueba/encuesta haciendo clic en "Tomar quiz", una vez que hayas finalizado el quiz/encuesta, haz clic en "Terminado":



The screenshot shows a web interface for a course titled "Conceptos básicos de gestión de marketing". The main content area is titled "Tipos de competencia" and displays the "Fin del cuestionario" (End of questionnaire) screen. A red box highlights the "Terminado" (Finished) button. The interface includes a sidebar with navigation options like "Comenzar", "Tareas", "Recursos", "Instructores", "Empleados", "Juegos", "Mapa de asientos", "Actividad", "Asistencia", "Foros", and "Chat". On the right, there are panels for "Estado" (Status) with options like "Pausa", "Cancelar", and "Instrucciones automáticas", and "Preguntas" (Questions) with a progress indicator for "Pregunta 1", "Pregunta 2", "Pregunta 3", and "Fin del cuestri...".

Debate o discusión - puedes participar en los debates mediante la publicación de una respuesta para ser considerada una participación.



The screenshot shows a web interface for a course titled "Conceptos básicos de gestión de marketing". The main content area is titled "Investigación de mercado" and displays a discussion forum. The forum title is "¿Cuáles son las mayores ventajas de las investigaciones cuantitativas?". The interface includes a sidebar with navigation options like "Comenzar", "Tareas", "Recursos", "Instructores", "Empleados", "Juegos", "Mapa de asientos", "Actividad", "Asistencia", "Foros", and "Chat". On the right, there are panels for "Tarea" (Task) with details like "Tipo: Discusión", "Máxima puntuación individual: 100", "Comenzar: 11 May, 4:00 pm", "Fecha límite: 30 Ago, 6:00 pm", and "No se permiten más presentaciones"; "Puntuación" (Score) showing a grade of "A+" and "98/100 (98%)"; and "Presentación" (Presentation) with details like "Has realizado 1 aportaciones en 1 hilos de discusión" and "Permitir entregas fuera de plazo: X".

Guía de introducción para Estudiantes

Asistencia - el instructor puede otorgar puntos basados en los registros de asistencia.

Sin conexión - en este tipo de evaluación no es necesario que los estudiantes realicen ningún envío en línea.

Turnitin - la tarea es presentada y realizada desde el sitio de Turnitin.

Google Assignments - las tareas se pueden subir directamente del sitio Google Assignments.

Evaluaciones H5P - las evaluaciones están incrustadas y se suben vía el LMS.

Evaluaciones personalizadas de LTI - la tarea es presentada y realizada desde el sitio de asignación de LTI.

Guía de introducción para Estudiantes

Ver calificaciones

Las calificaciones obtenidas de las tareas de cada tarea individual están en la lista de tareas.

Tarea	Comenzar	Fecha límite	% del total	Enviado	calificadas	Puntuación	Calificación
SWOT ensayo Crea tu plan de marketing	9 Ene 4:00 pm	29 Jun 6:00 pm	5,3	✓	✓	98/100 98%	A+
Fuentes de información Elegir la competencia	12 Ene 4:00 pm	29 Jun 6:00 pm	5,3	✓	✓	2/2 98%	A+
¿Qué es ético? Ética de marketing	13 Ene 4:00 pm	29 Jul 6:00 pm	5,3	✓	✓	98/100 98%	A+
Eficiencia del canal de distribución. Canales de distribución	8 Ene 4:00 pm	30 Jul 6:00 pm	5,3	✓	✓	93/100 93%	A
Ensayo de segmentación Identifica tus prospectos	12 Ene 4:00 pm	30 Jul 6:00 pm	5,3	✓	✓	98/100 98%	A+
Métodos de búsqueda Investigación de mercados	11 May 4:00 pm	23 Ago 6:00 pm	5,3	✓	✓	1/1 98%	A+
Canal Power Point Canales de distribución	5 Ene 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5,3	✓	✓	88/100 88%	A-
Aplicabilidad de los principios de marketing Introducción	6 Ene 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5,3	✓	✓	100/100 100%	A+
Investigación cualitativa vs. cuantitativa Investigación de mercados	7 Ene 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5,3	✓	✓	20/100 20%	F
Ciclo de vida del producto financiero Desarrollo de productos	8 Ene 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5,3	✓	✓	93/100 93%	A
Principios de marketing en precios Precios de servicios y productos	4 May 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5,3	✓	✓	98/100 98%	A+
Proyecto de investigación en equipo Investigación de mercados	11 May 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5,3	✓	✓	93/100 93%	A
¿Cuáles son las mayores ventajas de las Investigaciones cuantitativas? Investigación de mercados	11 May 4:00 pm	30 Ago 6:00 pm	5,3	✓	✓	98/100 98%	A+

La calificación de una tarea también puede observarse en la página de resumen de la asignación.

Tarea

- Tipo: Ejercicio escrito online (Ensayo)
- Máxima puntuación individual: 100
- Comenzar: 9 Ene, 4:00 pm
- Fecha límite: 29 Jun, 6:00 pm
- No se permiten más presentaciones

Puntuación

98/100 (98%)
A+

Presentación [detalles](#)

Enviado: 25 May, 4:27 am
Intentos: 1
Intentos máximos: 1
Permitir entregas fuera de plazo: ✗

Recibirás una notificación cuando se califiquen tus evaluaciones.

Guía de introducción para Estudiantes

Cumplimiento

Cumplimiento es una herramienta útil para las compañías que registran el cumplimiento de metas para sus empleados. Esto significa que puedes demostrar el progreso de tus cursos y renovar tus entrenamientos periódicamente, dependiendo de las necesidades de tu empresa.

Si estás inscrito en al menos un curso que requiera finalización, entonces tu portal incluirá una caja a la derecha que indicará tu estatus para cada curso.



Para ver el estatus detallado de finalización para cada curso, visita el área de Finalización:

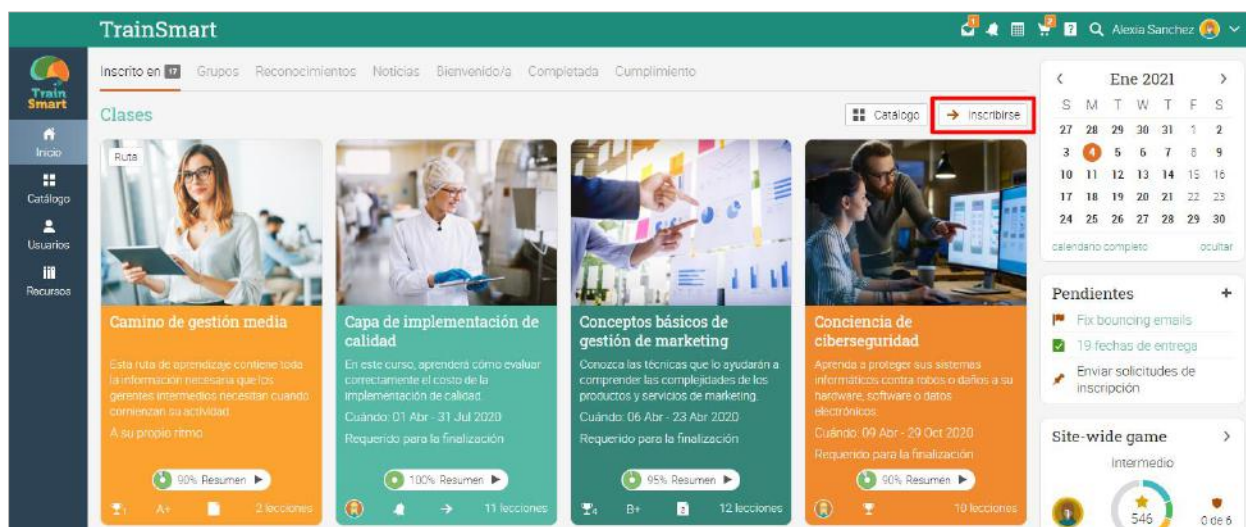


Guía de introducción para Estudiantes

Rutas de aprendizaje

Una ruta de aprendizaje te ayuda a lograr tus objetivos de aprendizaje. Una ruta de aprendizaje es una clase especial de curso que da soporte a secciones como Objetivos de curso y Objetivos de certificación. Una sección de curso requiere que completes cursos específicos para completar una sección. También puedes recibir un certificado de sección que será considerado cuando obtengas el certificado, u obtener un certificado una vez que hayas terminado la ruta.

Para inscribirte en una ruta, ve a tu página de inicio y selecciona Inscribirse, después ingresa el código de acceso en caso de ser necesario. Puedes inscribirte directamente del catálogo de cursos si no necesitas un código.



The screenshot displays the TrainSmart user interface. At the top, the user is logged in as 'Alexia Sanchez'. The main navigation bar includes 'Inscrito en 17', 'Grupos', 'Reconocimientos', 'Noticias', 'Bienvenido/a', 'Completada', and 'Cumplimiento'. A sidebar on the left contains 'Inicio', 'Catálogo', 'Usuarios', and 'Recursos'. The main content area is titled 'Clases' and features four course path cards: 'Camino de gestión media' (90% Resumen, 2 lecciones), 'Capa de implementación de calidad' (100% Resumen, 11 lecciones), 'Conceptos básicos de gestión de marketing' (95% Resumen, 12 lecciones), and 'Conciencia de ciberseguridad' (90% Resumen, 10 lecciones). A 'Catalago' button and an 'inscribirse' button (highlighted with a red box) are visible. On the right, there is a calendar for January 2021, a 'Pendientes' section with tasks like 'Fix bouncing emails' and '19 fechas de entrega', and a 'Site-wide game' section showing a score of 546 out of 6.

Se te dirigirá a la página de la ruta de aprendizaje. Puedes navegar a las áreas más importantes usando la barra izquierda. También podrás ver tu progreso, juegos y anuncios del lado derecho.

Guía de introducción para Estudiantes

La principal diferencia comparada a un curso simple es que aquí podrás encontrar objetivos del curso y metas como secciones. Nota que los objetivos pueden ser completados de manera secuencial, uno a la vez o ad hoc, dependiendo en cómo ha sido configurada la ruta por tu instructor.

The screenshot shows a course interface for 'Camino de gestión media'. The main heading is 'Cómo convertirse en un buen gerente'. On the left, a sidebar shows a progress bar at 90% and a list of sections: 'Administración' (checked), 'Manejo de conflictos', 'Prueba de reducción de costos', 'Conceptos básicos de gestión de marketing', and 'Certificado Finalización'. The main content area has a sub-heading 'Administración' and a paragraph explaining that administration is the management of an organization. Below the text are three images of business professionals. At the bottom, there is a paragraph about social sciences and management studies.

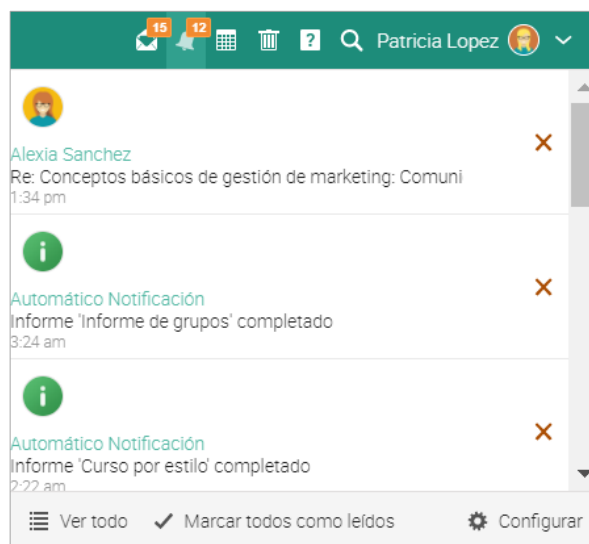
Para comenzar a trabajar en los objetivos del curso, ve a la sección de objetivos de curso y haz clic en Inscribirse. Toma en cuenta que, si ya estás inscrito en un curso antes de una Ruta, no tendrás que inscribirte nuevamente. El progreso existente en el curso se mostrará al lado del objetivo de clase.

The screenshot shows a course interface for 'Camino de gestión media'. The main heading is 'Lecciones' and the sub-heading is 'Cómo convertirse en un buen gerente'. The progress bar is at 37%. Below the heading, there is a list of sections: 'Administración', 'Manejo de conflictos', 'Prueba de reducción de costos', 'Conceptos básicos de gestión de marketing', and 'Certificado Finalización'. On the right, there is a 'Actividad' section with two items, a 'Progreso' section with a 52% progress bar, and a 'Camino del juego' section with a 119 score. At the bottom, there is a 'Lista de clasificación' section with two users: 'Alexia Sanchez' (Principiante, 196) and 'Eduardo Martín' (Principiante, 119).

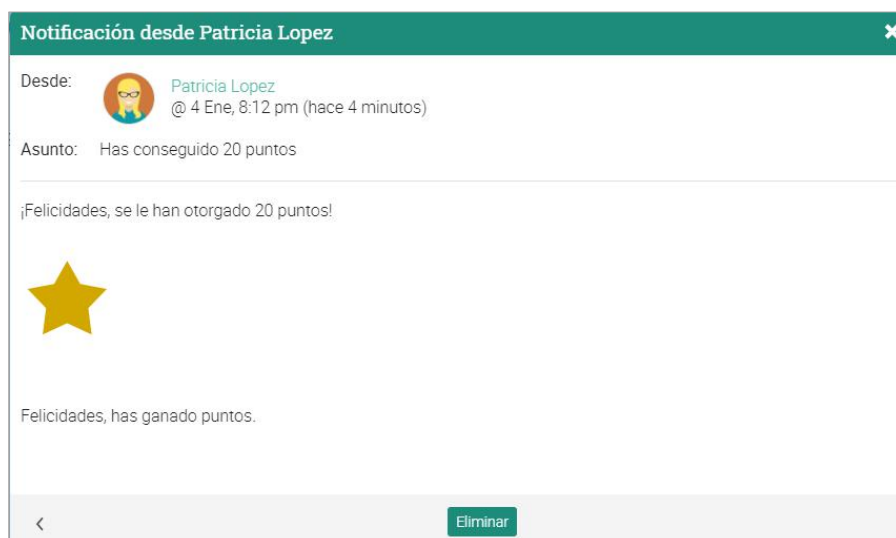
Guía de introducción para Estudiantes

Notificaciones

Para ver todas las notificaciones, haz clic en el ícono Notificaciones en la parte superior derecha de la barra. Un menú desplegable aparecerá y enumerará la mayoría de las notificaciones recientes. Las notificaciones incluyen foros en los que están inscritos, suscripciones y más. Si tu curso tiene juegos, recibirás una notificación cada vez que obtengas puntos, una nueva insignia o un certificado.



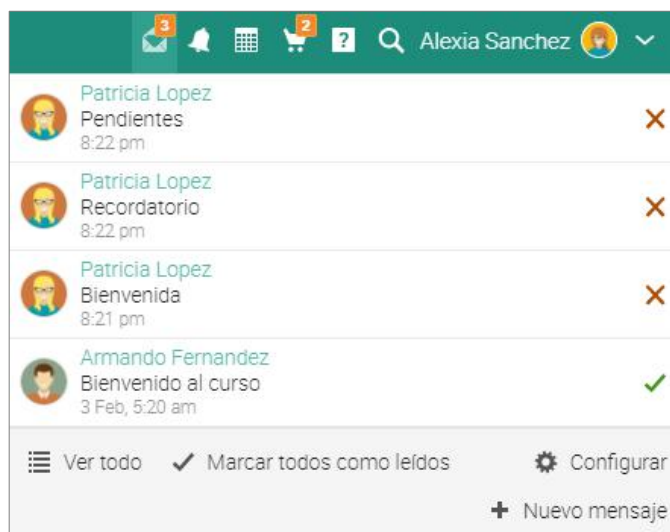
Para seleccionar que notificaciones deseas recibir automáticamente por correo electrónico, haz clic en la opción de configuración.



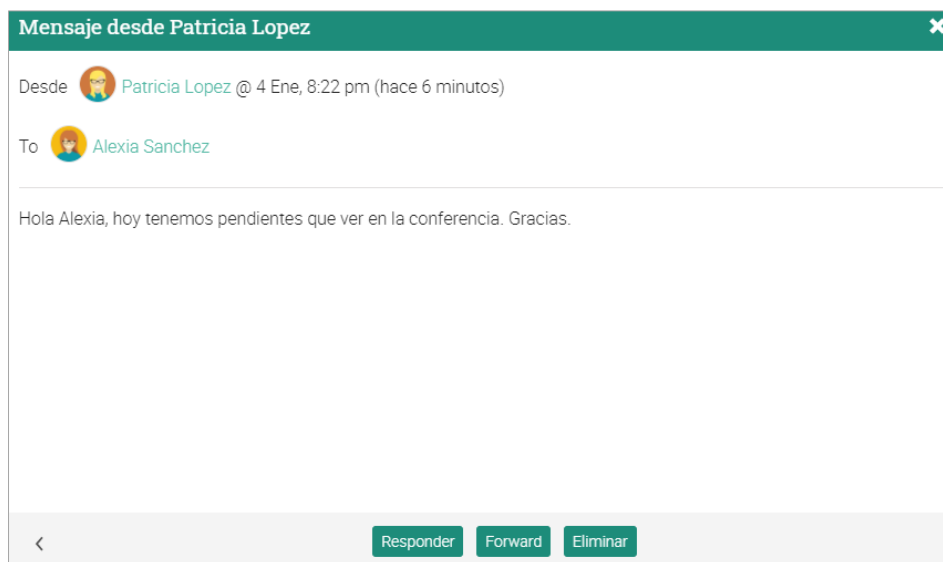
Comunicación con los usuarios

Enviar mensajes

Puedes comunicarte con tus profesores y amigos, utilizando nuestro sistema de mensajería. Para ver tu bandeja de entrada haz clic en el ícono de mensaje en la parte superior derecha de la barra. Aparecerá un menú desplegable que enumerará los mensajes más recientes.

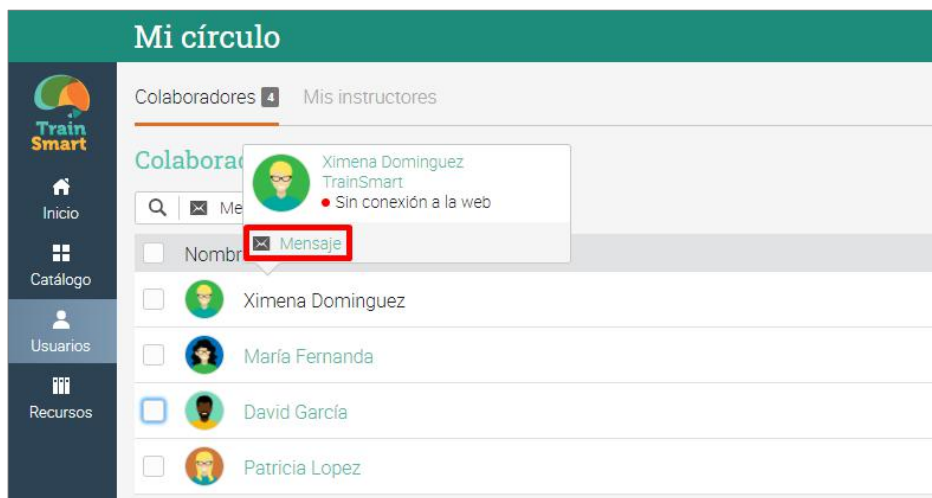


Para leer un mensaje, haz clic en él. Para responder a un mensaje, haz clic en Responder, escribe tu respuesta y haz clic en Enviar. Para eliminar un mensaje, haz clic en Eliminar.

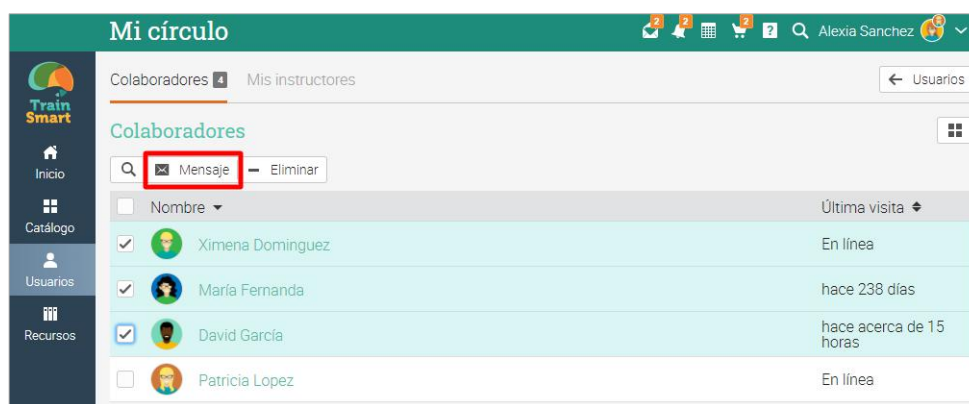


Guía de introducción para Estudiantes

Para enviar un mensaje a alguien, pasa el cursor sobre su nombre (puedes acceder a los usuarios, haciendo clic en sus enlaces, encontrándolos en muchos lugares del sitio como, lista de los estudiantes, profesores, páginas de perfil y foros), haz clic en enviar mensaje, ingresa tu mensaje y haz clic en enviar. Por comodidad las URL de los mensajes se convertirán automáticamente en vínculos donde puedes hacer clic.



Para enviar un mensaje a varios usuarios a la vez, selecciona los usuarios de una lista y a continuación, haz clic en Mensaje.

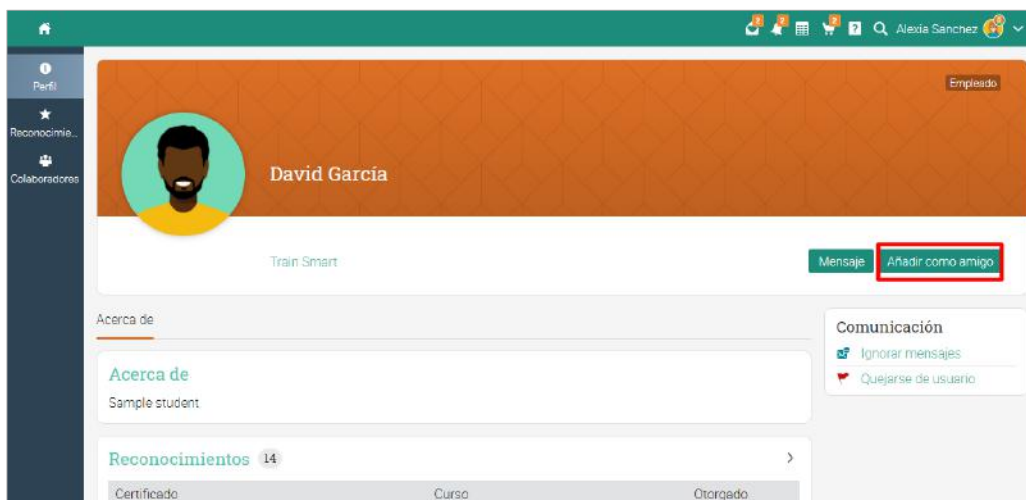


También puedes ver usuarios seleccionando la vista de mosaico, en la parte superior derecha, aquí puedes seleccionar a múltiples usuarios y mandarles un mensaje haciendo clic en el botón Mensaje.

Guía de introducción para Estudiantes

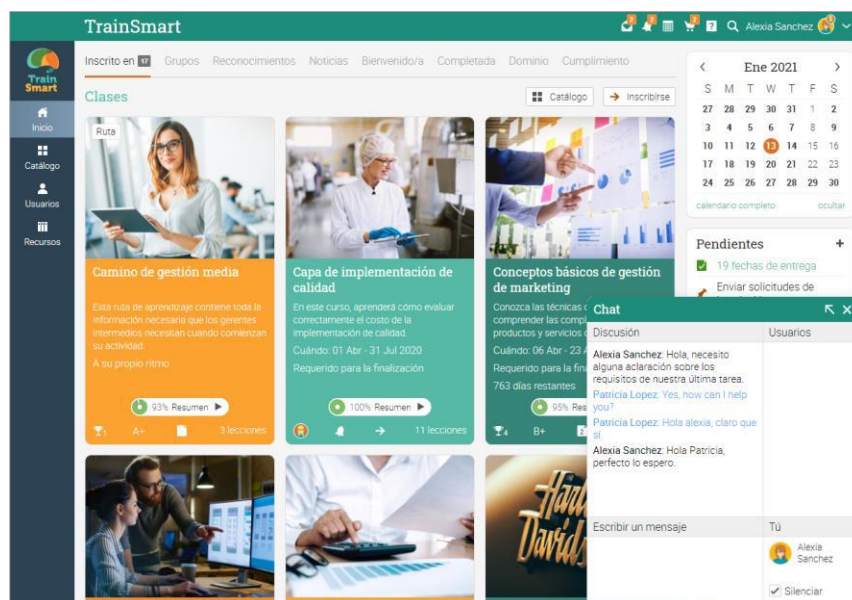
Añadir amigos

Puedes conectar con otros usuarios como amigos para mandarles mensajes o intercambiar recursos. Para añadir a un amigo ve a su perfil y haz clic en el botón Añadir amigo. Recibirás un mensaje cuando hayan aceptado tu solicitud.



Chatea con usuarios

Si un usuario está en línea, puedes chatear con él directamente desde la plataforma. Los enlaces de chat también aparecen en los perfiles y en las listas de usuarios.



Guía de introducción para Estudiantes

Resumen

La Guía de introducción para estudiantes proporcionó información esencial que los estudiantes necesitan cuando empiezan a usar MATRIX. Los temas tratados fueron: navegando en MATRIX, utilizando el centro de ayuda, diseño de un ejemplo de curso, módulos y ejercicios, enviar evaluaciones, ver las calificaciones, inscribirse a los cursos, comunicación con los usuarios y agregar amigos.

Si tienes alguna pregunta adicional, consulta el Centro de Ayuda o visita nuestro Foro de Soporte.

www.cypherlearning.com

